

Van eind november 2025 tot eind november 2026 vieren we het 50-jarig jubileum van onze stad. Met een eigen stijl laten we de hele stad zien en voelen dat het een jaar lang feest is. In deze toolkit vind je o.a. het jubileumlogo en voorbeelden van hoe je het kunt gebruiken. We nodigen iedereen uit om het logo te gebruiken. Zo zorgen we er samen voor dat Almere 50 herkenbaar en feestelijk zichtbaar is in de hele stad. Om het jubileumjaar voor iedereen een succes te maken (en te houden) vragen we je om de productie altijd af te stemmen met Almere City Marketing. Je kunt je ontwerpen en designs laten 'goedkeuren' door deze te mailen naar info@almere-citymarketing.nl (o.v.v. toolkit). Heb je nog vragen? Neem dan gerust contact met ons op via 036-5485048.



Voor het feestjaar Almere 50 gebruiken we de kleuren van de vijf stadsdelen die samen Almere vormen.
Door deze herkenbare kleuren in te zetten, laten we zien dat het feest er is voor iedere Almeerder – ongeacht uit welk stadsdeel je komt.
De kleuren zijn vastgesteld en kunnen niet worden aangepast.



Almere stad



Almere haven



Almere buiten



Almere hout



Almere poort

Om de uitstraling verder te versterken, voegen we per stadsdeel karakteristieke grafische elementen toe die symbool staan voor dat gebied. Op die manier krijgt elk stadsdeel een herkenbare en eigen plek binnen de visuele identiteit van Almere 50, terwijl we tegelijkertijd de verbondenheid van de hele stad benadrukken. De golfjes symboliseren de unieke ligging van Almere: ontstaan uit het water, omringd door het water en altijd in beweging. Ze staan ook voor de energie en dynamiek van de Almeerders, die de stad voortdurend vooruitbrengen.

Almere Centrum



Almere Stad

Almere Haven / torentjes sluiskade



Almere Haven

Almere Buiten / Rooie Donders



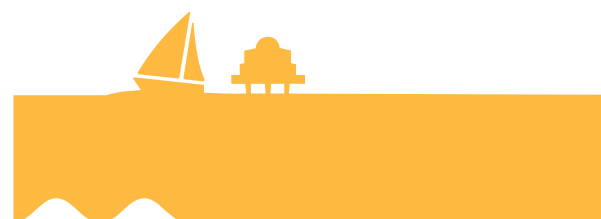
Almere Buiten

Almeerder hout / bos



Almere Hout

Almeerderstrand / water / haven / klokhuis



Almere Poort

Voor een sterke verbinding tussen de vijf stadsdelen binnen Almere 50 maken we gebruik van een kleurverloop (gradiënt). Dit gradiënt zorgt ervoor dat de kleuren en grafische elementen van de stadsdelen op een vloeiende en harmonieuze manier in elkaar overgaan. Zo ontstaat er één samenhangend geheel waarin de eigen identiteit van ieder stadsdeel zichtbaar blijft, terwijl we tegelijkertijd de gezamenlijke kracht en verbondenheid van heel Almere benadrukken.



Voor Almere 50 gebruiken we het lettertype Helvetica Now Display Extra Bold. Elk stadsdeel-logo wordt daarbij voorzien van het stadslogo 'Het kan in Almere', zodat alle uitingen duidelijk herkenbaar en eenduidig verbonden zijn met de stad.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Als feestelijke finishing touch voegen we de feestwolk toe, bestaande uit confetti, slingers en sterren of wat voor feestelijks je er in ziet :). Deze feestwolk wordt altijd over (bovenop) het logo geplaatst. Het logo mét feestwolk mag ook los worden gebruikt, bijvoorbeeld onderaan een e-mailbericht of als afsluiter van een mailing of communicatie-uiting. Daarnaast kan de feestwolk ook zelfstandig worden ingezet, als extra element om iedere uiting een feestelijke en herkenbare uitstraling te geven.



Waar het 'Het kan in Almere' logo staat, voegen we voor dit jubileumjaar het Almere 50 logo toe. Het jubileumlogo komt dus letterlijk over het bestaande logo heen. Op die manier blijft de herkenbare positie hetzelfde, maar krijgt elke uiting een feestelijk jubileumkarakter. Daarnaast mag de Almere 50 banier gebruikt worden om de uitingen extra kracht bij te zetten. Deze kan horizontaal aan de boven- of onderzijde van het ontwerp geplaatst worden. Belangrijk is dat de banier niet over teksten of essentiële beelden heen loopt, zodat de boodschap van de uiting altijd goed leesbaar blijft. Op deze manier ontstaat er één duidelijke en feestelijke stijl, herkenbaar in alle communicatie rond 50 jaar Almere.





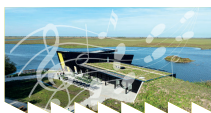
Zo. 5 oktober
Jeugdtheater: MACHTIG (6+)
19.00 – 21.00 uur www.bontehond.net



Vr. 10 oktober
Film: Olifantje in het bos (alle leeftijden)
10.30 – 12.00 uur www.denieuwebibliotheek.nl



Za. 11 oktober
Diwali Festival
13.00 – 21.00 uur www.almerecentrum.nl



Zo. 12 oktober
Muziekwandeling Oostvaardersplassen
11.00 – 13.00 uur www.goedereconcerten.nl



Vr. 17 oktober t/m zo. 26 oktober
ALLUMINOUS Lichtkunsthuis
18.00 – 23.00 uur www.almerecentrum.nl



Za. 18 oktober
Film: Juffrouw Pots met Tosca Menten (6+)
11.00 – 13.00 uur www.denieuwebibliotheek.nl



Do. 23 oktober
Hoe overleef ik alles wat ik niemand vertel?
De musical
Om 20.15 uur www.kunstlinie.nl



Do. 30 oktober
Orkater – Runner (try out)
20.00 – 21.30 uur www.cultureelcentrumcorrosia.nl

ALLUMINOUS LICHTKUNSTFESTIVAL
VR 17 OKTOBER T/M ZO 26 OKTOBER

UIT IN ALMERE

September & oktober 2025

Hét cultuurplatform van Almere

uitinalmere.nl

[@UITinAlmere](https://www.facebook.com/UITinAlmere)

De feestwolk mag, waar dat mogelijk is, ook los worden gebruikt om een uiting extra feestelijk te maken. Belangrijk daarbij is dat de wolk nooit bepalende beelden of teksten mag afschermen. Zo blijft de boodschap helder én krijgt de uiting toch een vrolijke feest sfeer.



12 & 13 juli
Esplanade en Weerwater

Almere Floats



almerecentrum.nl

Met vriendelijke groet,

Naam

Titel

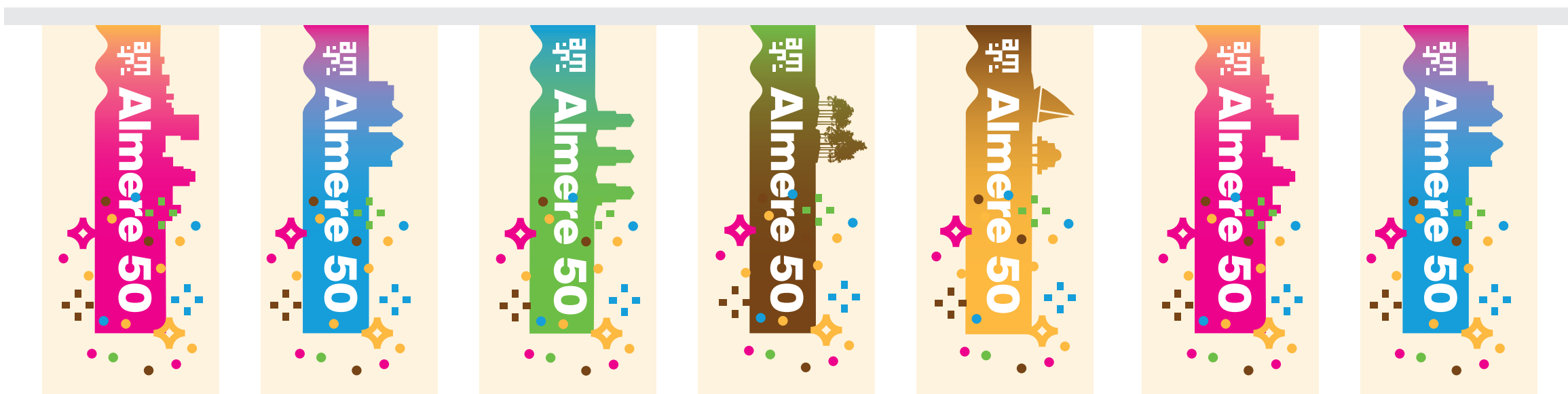
Almere City Marketing
De Diagonaal 199
1315 XM Almere



Het jubileum vieren we overal en met iedereen – en daar doen ook de ondernemers vol enthousiasme aan mee. Soms subtiel, met een enkele raamsticker of een banier voor het raam. Soms groots en feestelijk, met kleurrijke vlaggenlijnen die van gevel naar gevel wapperen.











Laat Almere 50 leven in de hele stad! Door het logo en de city dressing toe te passen op bekers, truien of tassen draag je actief bij aan de feestvreugde. Ondernemers, organisaties en inwoners kunnen zo zelf meedoen en het jubileum zichtbaar maken in het straatbeeld. Samen zorgen we voor één herkenbare, feestelijke uitstraling – en maken we van Almere 50 een viering die iedereen voelt en deelt.







